



Planning formations webmarketing

1er trimestre 2018

Découvrez l'essentiel du digital :

4 ateliers pratico-pratiques pour acquérir les bons réflexes du web

- Les fondamentaux du digital
- Débuter sur les réseaux sociaux
- Tout savoir sur le référencement et apprendre à rédiger pour le web
- Réussir ses campagnes d'e-mailings



Personnalisez votre projet grâce à l'accompagnement individuel de 2 heures post-formation

Intitulé	Niveau	Dates	Tarif HT
 Utiliser le web et les réseaux sociaux dans sa stratégie marketing Programme	●	13/02/2018 + 2h à fixer	580 €
 Dynamiser la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux Programme	●	20/02/2018 + 2h à fixer	580 €
 Référencement et efficacité marketing du site Programme	●	20/03/2018 + 2h à fixer	580 €
 Réaliser une campagne d'e-mailings efficace Programme	●	22/03/2018 + 2h à fixer	580 €



Lucie POINTEAU Tél : 02.35.59.44.17 lucie.pointeau@ceppic.fr

CEPPIC 7, rue du Maréchal Juin 76130 MONT SAINT-AIGNAN

