

BLOG

SEO

social  
media

# ASSISTANT(E) WEB MARKETING

**BAC + 2 (Niveau 5)** Titre reconnu par l'état enregistré au RNCP n° 24815 délivré par Sciences U Lille -EFFICOM

## MÉTIERS VISÉS

- Assistant marketing
- Assistant web et digital
- Assistant webmaster
- Assistant webmarketing
- Assistant du développement marketing
- Animateur web
- Chargé des relations avec les internautes
- Animateur de forum web
- Community manager

## MISSIONS

L'Assistant Webmarketing utilise tous les outils de la communication, du marketing, du Web et du digital. Il s'imprègne des évolutions techniques, juridiques et des innovations dans son domaine. Au sein du département marketing d'une entreprise, d'un cabinet conseil en marketing ou webmarketing, ou dans une agence de communication 360, l'Assistant Webmarketing est chargé :

- d'assister le responsable marketing, le chef de produits, le webmaster dans l'organisation et le suivi des actions de marketing et de web-marketing opérationnels.
- d'exécuter la stratégie de communication on et offline adoptée par l'entreprise et plus particulièrement par le département marketing.
- de développer des partenariats pour accroître la visibilité de l'entreprise et fidéliser les clients
- d'établir une veille concurrentielle

## PROGRAMME

### CULTURE WEB ET DIGITAL

- Culture web et digital
- Animation des réseaux sociaux
- Rédactionnel web

### MARKETING WEB ET DIGITAL

- Webmarketing
- Techniques de référencement

### CREATION ET ANIMATION WEB

- PAO : Photoshop, Illustrator, InDesign
- Démarche créative
- Ergonomie web

### TECHNOLOGIE WEB ET DIGITAL

- Techniques d'intégration
- Développement web et mobile
- Projet web et digital

### STRATEGIE MARKETING

- Marketing fondamental
- Marketing opérationnel
- Marketing stratégique

### STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Communication interpersonnelle
- Communication professionnelle
- Stratégie de communication

### MANAGEMENT ET GESTION

- Fonctionnement des entreprises
- Management des hommes et des organisations
- Initiation à la gestion
- Perfectionnement à la gestion
- Négociation et relation client
- Droit du marketing et du multimédia

### LANGUES

- Anglais professionnel









### ✓ Modalités pédagogiques :

Formation Action : Mise en pratique - mode projet

- ✓ **Intervenants** : Un responsable pédagogique dédié à l'action, des formateurs de l'enseignement professionnel ayant 5 ans minimum d'expérience professionnelle dans le domaine



# ASSISTANT(E) WEB MARKETING

-  **Lieu de formation** : CEPPIC, 194 rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE
-  **Durée de la formation** : 1379 heures dont 959 h en centre et 420 h en entreprise (stage)
-  **Dates** : du 11 octobre 2021 au 29 juillet 2022  
 **Stage en entreprise** : du 25 avril au 20 juillet 2022
-  **Financement** : Formation **réservée aux Demandeurs d'emploi** et co-financée par la Région Normandie et le Fond Social Européen - Possibilité de Rémunération
-  **Pré-requis** : BAC validé ou Titre certifié Niveau 4
-  **Modalité d'inscription** : dossier de candidature à demander à Christelle RACINE
-  **Contact** : **Christelle RACINE** - christelle.racine@ceppic.fr - Tél : 02.35.59.44.11

[www.ceppic.fr](http://www.ceppic.fr)