

BLOG

SEO

social media

ASSISTANT(E) WEB MARKETING

BAC + 2 (Niveau 5) Titre reconnu par l'état enregistré au RNCP n° 24815 délivré par Sciences U Lille -EFFICOM

MÉTIERS VISÉS

- Assistant marketing
- Assistant web et digital
- Assistant webmaster
- Assistant webmarketing
- Assistant du développement marketing
- Animateur web
- Chargé des relations avec les internautes
- Animateur de forum web
- Community manager

MISSIONS

L'Assistant Webmarketing utilise tous les outils de la communication, du marketing, du Web et du digital. Il s'imprègne des évolutions techniques, juridiques et des innovations dans son domaine. Au sein du département marketing d'une entreprise, d'un cabinet conseil en marketing ou webmarketing, ou dans une agence de communication 360, l'Assistant Webmarketing est chargé :

- d'assister le responsable marketing, le chef de produits, le webmaster dans l'organisation et le suivi des actions de marketing et de web-marketing opérationnels.
- d'exécuter la stratégie de communication on et offline adoptée par l'entreprise et plus particulièrement par le département marketing.
- de développer des partenariats pour accroître la visibilité de l'entreprise et fidéliser les clients
- d'établir une veille concurrentielle

PROGRAMME

CULTURE WEB ET DIGITAL

- Culture web et digital
- Animation des réseaux sociaux
- Rédactionnel web

MARKETING WEB ET DIGITAL

- Webmarketing
- Techniques de référencement

CREATION ET ANIMATION WEB

- PAO : Photoshop, Illustrator, InDesign
- Démarche créative
- Ergonomie web

TECHNOLOGIE WEB ET DIGITAL

- Techniques d'intégration
- Développement web et mobile
- Projet web et digital

STRATEGIE MARKETING

- Marketing fondamental
- Marketing opérationnel
- Marketing stratégique

STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Communication interpersonnelle
- Communication professionnelle
- Stratégie de communication

MANAGEMENT ET GESTION

- Fonctionnement des entreprises
- Management des hommes et des organisations
- Initiation à la gestion
- Perfectionnement à la gestion
- Négociation et relation client
- Droit du marketing et du multimédia

LANGUES

- Anglais professionnel









✓ Modalités pédagogiques :

Formation Action : Mise en pratique - mode projet

- ✓ **Intervenants** : Un responsable pédagogique dédié à l'action, des formateurs de l'enseignement professionnel ayant 5 ans minimum d'expérience professionnelle dans le domaine



ASSISTANT(E) WEB MARKETING

-  **Lieu de formation** : CEPPIC, 194 rue de la Ronce 76230 ISNEAUVILLE
-  **Durée de la formation** : 1379 heures dont 959 h en centre et 420 h en entreprise (stage)
-  **Dates** : du 13 septembre 2021 au 4 juillet 2022
 **Stage en entreprise** : du 23 mars au 21 juin 2022
-  **Financement** : Formation **réservée aux Demandeurs d'emploi** et co-financée par la Région Normandie et le Fond Social Européen - Possibilité de Rémunération
-  **Pré-requis** : BAC validé ou Titre certifié Niveau 4
-  **Modalité d'inscription** : dossier de candidature à demander à Christelle RACINE
-  **Contact** : **Christelle RACINE** - christelle.racine@ceppic.fr - Tél : 02.35.59.44.11

www.ceppic.fr